Revista Dirhotel

ADHP – Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal

📄 Proposta de Campanha 2027

🎯 Objetivo

Assegurar uma presença consistente e multicanal da **Empresa / Marca / Produto / Equipamento / Serviço** junto dos decisores da hotelaria e restauração em Portugal, reforçando notoriedade, confiança e associação à inovação no setor. Enquanto **publicação oficial da ADHP – Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal**, a Dirhotel reforça a sua credibilidade institucional e a ligação direta aos profissionais que lideram e estudam a gestão hoteleira no país.

- **Presença Editorial e Publicitária**
- **Reserva das 4 edições de 2026 (nº 64, 65, 66 e 67)**, garantindo continuidade e reforço de marca.
- **Figuração recomendada:**
  - **Página Ímpar** em todas as edições (visibilidade privilegiada e custo equilibrado).
  - Alternativamente, para maior impacto, considerar **ContraCapa** na edição 64 e/ou 66, distribuídas fisicamente nas Feiras Bolsa de Turismo de Lisboa e Decorhotel, momento de maior exposição física, além da normal distribuição digital.

2. Divulgação Online (incluída no pacote anual)

- **Banners rotativos** (1400x200 px e 400x300 px) no site Dirhotel.pt, com possibilidade de atualização bimestral → permite comunicar diferentes produtos/serviços ao longo do ano.
- **Logótipo da marca** em páginas estratégicas:
  - Acesso à última edição no site Dirhotel.pt..
  - Página de edições no site da ADHP – Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal.
- **Newsletter**: inclusão de banner na comunicação de cada edição.
- **Artigos técnicos/opinião**: até 8 publicações no site Dirhotel.pt, distribuídos pelo ano 2027 (com imagens, fotos e vídeo), ideais para reforçar autoridade da **marca** como especialista no setor.

3. Distribuição e Alcance

- **Revista impressa (edições 64 e 66)**: 10.000 exemplares distribuídos em feiras e eventos estratégicos (BTL, Decorhotel, Congresso ADHP, Gala Xénios – Prémios de Excelência na Hotelaria).
- **Base de dados**: envio digital para 9.956 contactos segmentados.
- **Redes sociais ADHP**: mais de 18.000 seguidores (Facebook + LinkedIn).

- **Sites Dirhotel.pt e ADHP.org**: mais de 42.000 visitas/mês e 250.000 páginas vistas/mês.
- **Alcance total estimado**: +50.000 visualizações por edição.

4. Calendário Estratégico

- **Edição 64 (Fev/2026)** – BTL Lisboa + Congresso ADHP + Gala Xénios → início do ano com forte impacto institucional.
- **Edição 65 (Jun/2026)** – Versão digital → reforço de notoriedade no meio do ano.
- **Edição 66 (Set/2026)** – Feira Decorhotel + Congresso Hotelshop → presença obrigatória.
- **Edição 67 (Dez/2026)** – Versão digital → fecho do ano e preparação para 2027.

5. Investimento Estimado

- **Página Ímpar em 4 edições**: 570€ + 385€ + 570€ + 385€ = **1.910€ ***
- **ContraCapa na edição 64 ou 66 (opcional upgrade)**: +150€ por edição.
- **Inclui toda a divulgação online anual** (banners, artigos, logótipos, newsletter).
- **Faturação faseada**: 1 fatura por edição, apenas na data de saída.

**** Os valores mencionados são para clientes que adjudiquem as 4 edições, apostando assim na continuidade da divulgação dos seus produtos / equipamentos e serviços durante todo o ano.***

6. Materiais Necessários e datas limite de entrega

- **Anúncios**: PDF alta resolução (220x270 mm + 3 mm bleed).
- **Banners**: 1400x200 px e 400x300 px (jpg/png). 400X300 pode ser gif animado.
- **Logótipo**: jpg/png.
- **Artigos técnicos/opinião**: textos, imagens e/ou vídeos fornecidos pela **empresa**.

Datas limite de entrega
Edição 64: **10 de fevereiro**
Edição 65: **15 de junho**
Edição 66: **15 de setembro**
Edição 67: **15 de dezembro**

☑ Conclusão

Esta campanha garante:

- **Presença contínua** ao longo de 2027.
- **Exposição máxima** nos principais eventos do setor.
- **Autoridade e proximidade** junto dos decisores da hotelaria e restauração.
- **Flexibilidade** para comunicar diferentes produtos ao longo do ano.

Contacto:
Jaime Ferreira
jferreira@dirhotel.pt