FORMATOS DE INSERÇÃO E CUSTOS POR EDIÇÃO

Análise detalhada e estratégica dos **custos de presença na revista Dirhotel** ao longo da campanha de 2027, com base nos formatos disponíveis, edições e benefícios incluídos:

1. Formatos de Inserção e Custos por Edição

Formato	Edição 60	Edição 61	Edição 62	Edição 63
Página Ímpar	570 €	385 €	570 €	385 €
1ª Página Ímpar de Publicidade	587 €	441 €	587 €	441 €
ContraCapa	690 €	459 €	690 €	459 €
Verso de Capa	650 €	421 €	650 €	421 €
Verso de Contracapa	612€	421 €	612€	421 €
Página Dupla	816 €	663 €	816 €	663 €

A **Página Ímpar** é recomendada como equilíbrio entre visibilidade e custo. A **ContraCapa** é ideal para edições com distribuição física em feiras (64 e 66).

2. Custo por Visualização Estimada

Cada edição tem um alcance potencial superior a **50.000 visualizações**. Considerando o pacote completo (4 edições):

- **Total de visualizações estimadas**: 200.000+
- **Custo por visualização (Página Ímpar)**:

1.910€ / 200.000 = 0,00955€ por visualização / ano.

Este valor é altamente competitivo para campanhas de branding em mídia especializada.

3. Benefícios Incluídos (sem custo adicional)

- **Banners rotativos** no site Dirhotel.pt (1400x200 px e 400x300 px), com possibilidade de atualização mensal
- **Logótipo da marca** em:

- Página de acesso à última edição
- Página de edições no site da ADHP

- **Banner e link para, artigos publicados no site da Dirhotel, na newsletter** de cada edição
- **Até 8 artigos técnicos ou de opinião** com imagens e vídeo no site Dirhotel.pt
- **NOVO** - Presença com descrição de produtos / equipamentos e serviços e introdução de empresa em plataforma no site dirhotel.pt (em execução e exclusivo para clientes das 4 edições). **Envie-nos informação sobre os vossos produtos** - descrição e imagens de cada mais informação sobre a empresa - texto mais logótipo.

4. Edições Estratégicas

Edição	Data	Distribuição Especial
64	Mar/2027	BTL Lisboa, Congresso ADHP, Gala Xénios
65	Jun/2027	Versão digital
66	Set/2027	Feira Decorhotel, Congresso Hotelshop
67	Dez/2027	Versão digital + fecho do ano

A marca pode optar por **upgrade para ContraCapa** nas edições 64 e 66 para máxima exposição em eventos físicos.

5. Faturação e Flexibilidade

- Faturação faseada: **1 fatura por edição**, apenas na data de saída
- Possibilidade de comunicar **diferentes produtos ao longo do ano**
- Materiais exigidos:
  - Anúncio em PDF (220x270 mm + 3 mm bleed)
  - Banners em JPG/PNG (1400x200) e (400x300 px) – O 400 pode ser GIF animado.
  - Logótipo em JPG/PNG
  - Artigos com texto, imagens e/ou vídeo

Jaime Ferreira
Revista Dirhotel

jferreira@dirhotel.pt