📣 Impacto de Visualizações na Revista Dirhotel – Campanha 2027

Ao longo de 2027, as marcas beneficiarão de uma presença editorial e publicitária contínua na revista **Dirhotel**, órgão oficial da **ADHP – Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal**. Esta campanha garante visibilidade estratégica junto dos principais decisores da hotelaria e restauração em Portugal, reforçando a notoriedade, a confiança e a associação à inovação no setor.

🔍 Alcance por Edição

Cada edição da revista Dirhotel oferece um alcance potencial superior a **50.000 visualizações**, resultado da combinação de canais físicos e digitais:

- **Revista impressa**:
  - 10.000 exemplares distribuídos em eventos como BTL, Decorhotel, Congresso ADHP e Gala Xénios
- **Email marketing**:
  - Envio para uma base segmentada de **9.956 contactos profissionais.** Associados da ADHP – Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal (Diretores Gerais, Marketing, Comercial, Produção, Relações Públicas, Manutenção, Operações, Food & Beverage), Estudantes de Hotelaria e Turismo e os mais diversificados cargos nas Unidades Hoteleiras. Inclui Órgãos do Estado relacionados com o Turismo.
- **Redes sociais da ADHP**:
  - Mais de **18.000 seguidores** (Facebook + LinkedIn)
- **Websites Dirhotel.pt e ADHP.org**:
  - Mais de **42.000 visitas mensais**
  - Cerca de **250.000 páginas vistas por mês**
  - Taxa de rejeição: apenas 0,5%
  - Duração média da sessão: 1m30s

Formatos de Divulgação

A campanha inclui:

- **Página Ímpar** em todas as 4 edições (nº 64, 65, 66 e 66), garantindo visibilidade privilegiada
- **Banners rotativos** (1400x200 px e 400x300 px) no site Dirhotel.pt, com atualização bimestral
- **Logótipo da marca** em páginas estratégicas dos sites Dirhotel.pt e ADHP.org
- **Banner e artigos na newsletter** enviada com cada edição
- **Até 8 artigos técnicos ou de opinião** publicados no site Dirhotel.pt, com imagens e vídeo

Edições Estratégicas

- **Edição 64 (Fev/2026)** – BTL Lisboa + Congresso ADHP + Gala Xénios
- **Edição 65 (Jun/2026)** – Versão digital
- **Edição 66 (Set/2026)** – Feira Decorhotel + Congresso Hotelshop
- **Edição 67 (Dez/2026)** – Versão digital + fecho do ano

Estimativa de Impacto Total

Com presença em todas as edições e canais as marcas / produtos / equipamentos e serviços poderão atingir:

- **Mais de 200.000 visualizações anuais**
- **Exposição direta em eventos de referência**
- **Reconhecimento como especialista através de conteúdos técnicos**
- **Flexibilidade para comunicar diferentes produtos ao longo do ano**